

Mesec oblikovanja, Eat & Drink Design, oktober 2011

Obvestilo za javnost

Začetki **Meseca oblikovanja**, na katerem se srečajo oblikovalci in vsi ljubitelji lepega, segajo v leto 2003.

V okviru Meseca oblikovanja se že nekaj let na vzporednem dogodku Eat & Drink Design predstavljajo tudi kuharsko oblikovalski pari, ki slogan (vsako leto nov) izpeljejo in oživijo na svojstven način.

Otvoritev dogodka poteka zelo hitro in je časa za podrobno predstavitev na samem dogodku premalo, zato vam posredujemo nekaj več informacij o povezavi kuharsko oblikovalskega para: **chefa Uroša Štefelina (Restavracija 1906, Hotel Triglav Bled) in arhitekta Roberta Kluna (Klun Ambienti).**

Rahločutno pripravljene in skrbno izbrane **Uroševe jedi** so oživele na **Robertovih kreacijah**. Vse kar je našega, lepega je oživelo v novih dimenzijah in utelesilo SLOGAN DOGODKA: NOVE VLOGE, PRAVILA IN VLADARJI v UROŠEV in ROBERTOV SLOGAN: **BODIMO SAMI SEBE VLADARJI!**



Chef Uroš je v predstavitev vključil vse elemente, ki poudarjajo in zaokrožujejo naslovni slogan. Zazrl se okrog sebe in v prostor vključil naravo in dediščino v različnih oblikah (letni čas, tradicija, okolje). Nekaj jedi je pripravljaval pred gosti, da je lepo dišalo. Predstavil je naslednje jedi in napitke:

Eat:

1. krožnik (kombinacija)

Postrvji praline z zeliščnim nadevom v koprovem upognjencu
Šlanina s postrvjim kaviarjem
Čebulna marmelada s prepeličjim jajčkom, jurčkova pena, bučno olje

2. krožnik (kombinacija)

Lička divjega prašička
Testenine z muškato bučo in mohantom
Pesa

3. krožnik (kombinacija)

Tepka kuhana v zeliščnem čaju
Hišne marmelade
Vodnikov bandeljci po naše



Drink:

1. žajbljev sok
2. jabolčni mošt
3. grozdni sok



Pomembno je, da je gostom pustil prostor za njihovo domišljijo, kreativnost in odnos do drugega. Gost lahko svoji ljubljeni osebi predstavi sebe in ji pokaže kako jo pozna, jo preseneti z delčkom sebe in najboljšega kar daje narava tam in takrat!

Nekaj celostnih kreacij je chef Uroš pripravil na ogled, največje veselje pa mu je bilo opazovati goste pri kreiranju novih. Oplajanje, kreiranje, spoštovanje, zavedanje samega sebe in drugega, osmišljanje...

Saj je vsak samega sebe vladar, vsak postavlja svoja pravila in igra svoje vloge!

Oblikovalec Robert je pripravil sproščujoči, tematski prostor, izhajal iz najosnovnejšega slovenskega sadeža, jabolka. Jabolko omogoči gostom naravno držo telesa, spodbuja ustvarjalno mišljenje, ustvarjanje, blagodejno vpliva na telo nasploh. Ambient je dopolnil s kamnom in kreacijami za Uroševe sokove in jedi.

Za sokove je s steklaro Rogaška razvil posebne kozarce na kamnitih podstavkih.



Robert in Uroš s kreacijo in predstavitvijo zapolnjujeta vse čute!

Pogled zastane na naravnih odtenkih ambientalnih in kulinarčnih kreacij, **brbončice** zaživijo ob stiku s pristnimi sezonskimi in babičinimi okusi, **blazinice prstov** se dotikajo pripravljenih grizljajev in jih kreirajo po svoje, **nosnice** drhtijo v spominih na prijetne pretekle dogodke, **glasba** pa vzplamti telo in zaokroži predstavitev, saj nas vabi

DOMOV – saj to smo mi Slovenci, jaz Uroš in jaz Robert in jaz gost!

Triglav in Klun ambianti se veselijo novih skupnih projektov!

Pripravila: Marcela Klofutar, izvršna direktorica

www.klun.si

www.hoteltriglavbled.si